



# Comment développer ma stratégie de communication

Entrepreneuriat - Management

Création d'entreprise

Durée

14h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Avant de vous lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, avez-vous réfléchi à la manière dont vous alliez vous faire connaître ? Une stratégie de communication peut être l'un des éléments clés de votre succès ! Grâce à cette formation, vous apprendrez à communiquer de manière adaptée sur votre activité.

Vous ne pouvez pas bien vendre votre produit/service si vous n'êtes pas visible auprès de votre clientèle ! Pour cela, il est important de **déterminer la manière dont vous allez communiquer** avec vos clients et d'élaborer en détails la marche à suivre.

La formation « Comment développer ma stratégie de communication » fait partie de la thématique complète « [Comment bien communiquer](#) »

(<https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer>) ». Ce module peut être suivi de manière indépendante

Cette formation fait partie du dispositif « Je monte ma boîte (<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>) ». Pour plus d'information, contactez le conseiller en création d'entreprise de votre région.



(<https://ifapme.be/jemontemaboite>)

#### Débouché(s) métier(s)

Créer son entreprise

Devenir indépendant / indépendante

#### Point(s) fort(s)

Formateurs expérimentés, indépendants et en activité Des formations en petits groupes adaptées à vos besoins

Des horaires en journées ou en soirées Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME

## Conditions d'accès

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise et désireuse que celui-ci aboutisse dans les meilleurs délais.

---

## Programme

Programme de la formation :

- Définir sa stratégie de communication.
  - Définir son message commercial.
  - Définir ses besoins en identité visuelle.
  - Choisir les moyens promotionnels adaptés.
  - Planifier les actions de communication.
  - Définir le budget de communication.
  - Etablir des indicateurs de résultats.
- 



## Perwez

Rue des Dizeaux, 6 1360 Perwez

081 39 15 00

**Secrétariat :**

Du lundi au jeudi : de 8h à 20h

Le vendredi et samedi : de 8h à 13h

Non disponible

[centre.perwez@ifapme.be](mailto:centre.perwez@ifapme.be)

### Conditions d'inscription

Par e-mail

Inscription obligatoire. Eric Ruiz - [eric.ruiz@ifapme.be](mailto:eric.ruiz@ifapme.be) - Tél. 0473/50.11.81 - Votre conseiller en formation à la création d'entreprise.

Conditions d'admission

Etre motivé à se rendre aux journées de formation et avoir au minimum une idée de projet afin de bénéficier pleinement de la formation.